**Положение о номинации**

Номинация «**Лучший сайт СРО 2015**» установлена в рамках Национального конкурса «**Практическое саморегулирование**», учредителем и организатором которого является Совет Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по саморегулированию профессиональной и предпринимательской деятельности.

Настоящий документ разработан в соответствии с «Положением о проведении Национального конкурса «**Практическое саморегулирование**» и является его неотъемлемой частью в вопросах, касающихся номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».

1. Номинация учреждена в целях мотивации саморегулируемых организаций к приведению интернет-ресурсов в соответствие с требованиями законодательства, создания стимулов публичного ведения деятельности, развитию эффективных интернет-коммуникаций между членами организаций (партнерств) и потребителями.
2. Номинация присуждается трем лучшим сайтам, набравшим по результатам подсчета максимальное количество баллов, рассчитанное Конкурсной комиссией на основании исследования поступивших на конкурс заявок и заполнения оценочных листов по форме утвержденной в Приложении № 2.
3. Конкурсная Комиссия (далее по тексту - КК) создается из членов Совета, экспертных групп Совета и независимых экспертов. Возглавляет КК по номинации и проводит заседания председатель КК, а в его отсутствие – назначенный им член КК. Заседания КК могут проводиться как в очном (включая видеоконференцию), так и в заочном виде. В случае заочного заседания председателем КК или оргкомитетом конференции "ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ" рассылаются материалы членам КК для принятия решения по утверждению номинантов.
4. Председатель конкурсной комиссии предлагается оргкомитетом Конференции и утверждается Советом ТПП РФ по саморегулированию профессиональной и предпринимательской деятельности.
5. Численный и персональный состав КК по номинации предлагается Председателем и утверждается оргкомитетом конференции "ПРАКТИЧЕСКОЕ САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ".
6. Участники конкурса подают заявки на участие в сроки согласно «Положению о проведении Национального Конкурса «Профессиональное саморегулирование» по электронной почте на адрес [info@tppsro.ru](mailto:info@tppsro.ru) в электронные виде в формате и форме, определенной Приложением №1 к настоящему Положению - «Форма заявки на номинацию «**Лучший сайт СРО 2015**».
7. Оргкомитет, Единая конкурсная комиссия или председатель КК отправляет по электронной почте уведомление о получении заявки конкурсанта.
8. Прием конкурсных заявок осуществляется с момента объявления конкурса на сайте Конференции «Практическое саморегулирование» [www. tppsro.ru](http://www.2014.tppsro.ru) и до 15.11.2015 включительно.
9. Результаты работы комиссии оформляются протоколом, подготовленным председателем КК, и передаются в Единую КК с предложением трех номинантов.

Сопредседатель Совета /Апрелев К.Н./

Приложение № 1

Национальный конкурс «Практическое саморегулирование»

**Заявка участника конкурса в номинации «Лучший сайт СРО 2015»**

Просим принять к участию в конкурсе саморегулируемую организацию в сфере (*указать профессиональную принадлежность*) «\_\_\_\_\_*наименование полное*\_\_\_\_\_\_\_», зарегистрированное по адресу \_\_\_\_\_\_*адрес места нахождения*\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № |  |  |
| 1 | **Адрес сайта в сети интернет** |  |
| 2 | **Адреса страниц партнерства в социальных сетях** | Укажите каждый адрес в отдельной строке |
| 3 | **Адреса страниц партнерства на популярных видеохостингах** | Укажите каждый адрес в отдельной строке |
| 4 | Опишите преимущества Вашего сайта в свободной форме |  |
| 5 | Опишите используемые способы интерактивного взаимодействия с членами СРО, потребителями |  |
| 6 | Опишите применяемые партнерством методы Социального маркетинга SMM |  |

Контактное лицо для уточнения информации:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Электронная почта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Заявка удостоверяется печатью и подписью исполнительного органа саморегулируемой организации и отправляется в виде электронного документа с распознанным текстом в формате pdf.

Приложение № 2

Национальный конкурс «Практическое саморегулирование»

Оценочный лист участника конкурса в номинации «Лучший сайт СРО 2015»

Участник \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий | Балл |
|  | **Стиль, Дизайн, Верстка** |  |
| 1 | Наглядность профессиональной принадлежности СРО  5 – вполне / 3-слабо / 0 – никак |  |
| 2 | Наличие единого стиля, сочетаемость цветов, использование графики, читабельность  От 0 до 10 баллов (субъективно) |  |
| 3 | Адаптация под различные разрешения мониторов  10 – адаптивная верстка 6 – есть мобильная версия 4 – Эластичность до 1024, 0 – вылет за 1024 |  |
|  |  |  |
|  | **Признаки социального маркетинга** |  |
| 4 | Наличие формы обратной связи  10 - легкодоступна 5 - труднодоступна 0 - отсутствует |  |
| 5 | Наличие плагинов соцсетей на главной странице и самой страницы в сети  5 баллов за каждый плагин |  |
| 6 | Кнопки соцсетей в публикациях для мгновенного размещения ссылки на публикацию  5 – есть, 0 - нет |  |
| 7 | Использование видеопрезентаций, лекций, обращений, в том числе через видеохостинги.  10 - используется активно, 5 - изредка, 0 - не используется |  |
| 8 | Охват соцсетей  Балл = количеству страниц со сроком активности не менее 6 месяцев. |  |
|  |  |  |
|  | **Соответствие законодательству** |  |
| 9 | Для доступа к информации пароли, коды, капчи не требуются  20 – все открыто  **-100** – обнаружено ограничение доступа |  |
| 10 | Поисковые возможности сайта  20 - Общий поиск + поиск по разделам + отбор за период  10 – поиск без отбор за период  **-20** поиска нет или не работает |  |
| 11 | Соответствие форматов документов  10 – без нарушений, 5 – найдены единичные, 0 – большинство с нарушениями |  |
| 12 | Дублирование документов текстом на HTML странице  20 - дублируются все,  5 – дублируются некоторые  **-20** – Файлы не дублируются |  |
| 13 | Дата и время последнего изменения информации  10 – и тексты и файлы 3 – то одно, то другое, **-10** – не отображается |  |
| 14 | Наличие автоматически формируемой карты сайта  10 – есть на всех страницах 0- нет или не на всех |  |
| 15 | Отображение цепочки переходов при отображении страниц сайта  10 – есть 0 – нет или не на всех |  |
| 16 | Журнал операций работает, продемонстрирован членам КК  10 – да 0 - нет |  |
| 17 | До любой информации не более 5 кликов  10 – да, 0 – найдено превышение |  |
|  |  |  |
|  | **Идейно-содержательная составляющая** |  |
| 18 | Раскрытие неценовых конкурентных преимуществ СРО  50 – есть раздел или публикации об отличиях Стандартов и правил данной СРО  10 – Скупая информация без раскрытия сути профессиональных отличий  0 – Конкурентных преимуществ не описано  **-50** – к преимуществам отнесена стоимость |  |
| 19 | Раскрытие конкурентных преимуществ членов СРО  50 – СРО продвигает профессиональные достижения своих членов  0 – СРО продвигает только услуги аппарата по вступлению и продаже допуска |  |
| 20 | Наличие дополнительных сервисов для посетителей сайта и членов СРО  От 0 до 10 баллов (субъективно) |  |

Свободные комментарии к оценкам:

Член КК / ФИО/